

Załącznik nr 1

I wariant

W przypadku dysponowania **budżetem w wysokości 284 552,85 zł** (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii, **czasie trwania kampanii 28 dni** i warunkach możliwych do zrealizowania, proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Legitna praca” w komunikacji miejskiej w minimum **12 województwach**, w minimum **20 miastach** Polski, których **liczba ludności nie jest mniejsza niż 50 000**. Proszę uwzględnić miasta i aglomeracje podane już w tabeli oraz podać dodatkowe 10 (wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań):

Lp.	Zasięg geograficzny (miasto, liczba mieszkańców) z wykluczeniem systemu Halo Warszawy! (MZA Warszawa)	Rodzaj reklamy (np. film video 30 s, plakat format:...)	Liczba pojazdów Z nośnikami i reklamy*	Miejsce ekspozycji reklamy video 30s na nośniku LCD /plakatu (autobus/ SKM/kolej/ tramwaj/ trolejbus)	Proponowana liczba wyświetleń reklamy na godzinę	Proponowana liczba wyświetleń reklamy na dobę	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	Białystok	Film 30 s	22	autobus	10	3960	3392,64	23%	4172,95	
2	Białystok	Plakat format A3	20	Autobus			1605,12	23%	1974,30	
3	Trójmiasto	Film 30 s	40	autobus	6	4320	6064,8	23%	7459,70	
4	Trójmiasto	Plakat format 90x30	20	Autobus			3292,32	23%	4049,55	
5	Górny Śląsk - aglomeracja	Film 30 s	72	autobus	6	7776	11819,52	23%	14538,01	

6	Górny Śląsk - aglomeracja	Plakat format A3	30	autobus			1696,32	23%	2086,47	
7	Kraków	Film 30 s	315	60 tramwajów 255 autobusów	3	44712	70845,75	23%	87140,27	
8	Kraków	Plakat format 90x30	50	Autobus			7111,32	23%	8746,92	
9	Lublin	Film 30 s	40	autobus	6	4320	8949	23%	11007,27	
10	Lublin	Plakat format A3	20	Autobus			807,12	23%	992,76	
11	Łódź	Film 30 s	300	220 autobusów 80 tramwajów	6	69120	22306	23%	27436,38	
12	Łódź	Plakat format A3	20	Tramwaj/aut obus			1354,32	23%	1665,81	
13	Poznań	Film 30 s	200	autobus	6	36180	9121,14	23%	11219,00	
14	Poznań	Plakat format A3	30	tramwaj			1798,92	23%	2212,67	
15	Szczecin	Film 30 s	50	autobus	6	5400	4788	23%	5889,24	
16	Szczecin	Plakat format A3	20	Tramwaj			1911,78	23%	2351,49	
17	Warszawa (poza nośnikami MZA)	Film 30 s	266	tramwaj	3	82944	19608	23%	24117,84	
18	Warszawa (poza nośnikami MZA)	Plakat format A3	20	tramwaj			2038,32	23%	2507,13	
19	Wrocław	Film 30 s	145	autobus	6	51840	34781,30	23%	42780,63	
20	Wrocław	Plakat format A3	20				1605,12	23%	1974,30	
21	Kielce	Film 30 s	47	autobus	6	5832	8192,98	23%	10077,36	

22		Plakat format A3	20	autobus			1627,92	23%	2002,34	
23	Częstochowa	Film 30 s	30	autobus	6	3240	3420	23%	4206,60	
24		Plakat format A3	20	autobus			1422,72	23%	1749,95	
25	Pruszków	Film 30 s	15	autobus	6	1620	1453,5	23%	1787,81	
26		Plakat								
27	Łomża	Film 30 s	22	autobus	6	4752	500	23%	615	
28		Plakat format A3	22	autobus			939,6	23%	1155,71	
29	Gorzów Wlkp.	Film 30 s	30	autobus	6	3240	800	23%	984	
30		Plakat format A3	20	autobus			861,6	23%	1059,77	
31	Jelenia Góra	Film 30 s	16	autobus	6	1728	1368	23%	1682,64	
32		Plakat format A3	20	autobus			1369,14	23%	1684,04	
33	Toruń	Film 30 s	120	103 autobusy, 17 tramwajów	10	28620	3648	23%	4487,04	
34		Plakat format A3	20	Autobus/tramwaj			2252,64	23%	2770,75	
35	Bełchatów	Film 30 s	10	autobus	6	1080	969	23%	1191,87	
36		Plakat format A3	20	autobus			2881,92	23%	3544,76	
37	Wałbrzych	Film 30 s	36	autobus	12	8640	2052	23%	2523,96	
38		Plakat								
39	Płock	Film 30 s	13	autobus	20	9720	2234,4	23%	2748,31	
40		Plakat format A3	20	autobus			1605,12	23%	1974,30	
41	Opole	Plakat format A3	25	Autobus			1423,70	23%	1751,15	

42	Olsztyn	Plakat format A3	20	Autobus			2833,60	23%	3485,33	
43	SUMA KOSZTÓW						256752,65	23%	315805,38	

***Zamawiający traktuje jako jeden pojazd: autobus, tramwaj jedno- lub dwuwagonowy, skład kolei SKM, Metropolitalnej itp**

II wariant

W przypadku dysponowania **budżetem w wysokości 284 552,85 zł** (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii, **czasie trwania kampanii 28 dni** i warunkach możliwych do zrealizowania, proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Legitna praca” w komunikacji miejskiej w minimum **12 województwach**, w minimum **20 miastach** Polski, których **liczba ludności nie jest mniejsza niż 50 000**. **Proszę uwzględnić miasta i aglomeracje podane już w tabeli oraz podać dodatkowe 10 (wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań):**

Lp.	Zasięg geograficzny (miasto, liczba mieszkańców) z wykluczeniem systemu Halo Warszawa! (MZA Warszawa)	Rodzaj reklamy (np. film video 30 s, plakat format:...)	Liczba pojazdów Z nośnikom i reklamy*	Miejsce ekspozycji reklamy video 30s na nośniku LCD /plakatu (autobus/ SKM/kolej/ tramwaj/ trolejbus)	Proponowana liczba wyświetleń reklamy na godzinę	Proponowana liczba wyświetleń reklamy na dobę	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1	Białystok	Film 30 s	22	autobus	10	3960	3392,64	23%	4172,95	
2	Trójmiasto	Film 30 s	40	autobus	6	4320	6064,8	23%	7459,70	
3	Górny Śląsk - aglomeracja	Film 30 s	72	autobus	6	7776	11819,52	23%	14538,01	
4	Kraków	Film 30 s	315	60	3	23328	70845,75	23%	87140,27	

				tramwajów 255 autobusów						
5	Lublin	Film 30 s	40	autobus	6	4320	8949	23%	11007,27	
6	Łódź	Film 30 s	300	220 autobusów, 80 tramwajów	6	69120	22306	23%	27436,38	
7	Poznań	Film 30 s	200	autobus	6	36180	9121,14	23%	11219,00	
8	Szczecin	Film 30 s	50	autobus	6	5400	4788	23%	5889,24	
9	Warszawa (poza nośnikami MZA)	Film 30 s	266	tramwaj	3	82944	19608	23%	24117,84	
10	Wrocław	Film 30 s	145	autobus	6	51840	34781,30	23%	42780,63	
11	Kielce	Film 30 s	47	autobus	6	5832	8192,98	23%	10077,37	
12	Częstochowa	Film 30 s	30	autobus	6	3240	3420	23%	4206,60	
13	Pruszków	Film 30 s	15	autobus	6	1620	1453,5	23%	1787,81	
14	Łomża	Film 30 s	22	autobus	6	4752	500	23%	615,00	
15	Gorzów Wlkp.	Film 30 s	30	autobus	6	3240	800	23%	984,00	
16	Jelenia Góra	Film 30 s	16	autobus	6	1728	1368	23%	1682,64	
17	Toruń	Film 30 s	120	103 autobusy, 17 tramwajów	10	28620	3648	23%	4487,04	
18	Bełchatów	Film 30 s	10	autobus	6	1080	969	23%	1191,87	
19	Wałbrzych	Film 30 s	36	autobus	12	8640	2052	23%	2523,96	
20	Płock	Film 30 s	13	autobus	20	9720	2234,4	23%	2748,31	
21	Konin	Film 30 s	10	Autobus	10	3600	920	23%	1131,60	
22	Piotrków Trybunalski	Film 30 s	10	Autobus	6	1080	977,50	23%	1202,33	
21	SUMA KOSZTÓW						218211,53	23%	268399,82	

***Zamawiający traktuje jako jeden pojazd: autobus, tramwaj jedno- lub dwuwagonowy, skład kolei SKM, Metropolitalnej itp.**

1. Uzasadnienie proponowanych działań:.....
2. Dodatkowe uwagi : Reklama na plakatach wymaga potwierdzenia dostępności powierzchni przed realizacją działań.

Data ..

Podpis